

Beleidsplan Joop Holsbergen Stichting

Inhoudsopgave:

1. Inleiding

2. Analyse van de Stichting

Visie

Missie

Doelstellingen

3. Interne ontwikkelingen

Museum

Bestuur

MVO

Activiteiten

Financiën

4. Externe ontwikkelingen

Fondsen

Regio

Technologie

5. Strategische Conclusies

SWOT

Strategie

1. Inleiding

De Joop Holsbergen Stichting

De Joop Holsbergen Stichting is een stichting die zich inzet voor het beleven, behouden en conserveren van de Joop Holsbergen Kunst collectie.

Joop Holsbergen was een kunstenaar die bijna een eeuw geleefd heeft en hierdoor verschillende stijlperiodes heeft mee gemaakt. Hij maakte beelden, schilderijen en tekeningen.

De Stichting is opgericht na zijn dood en de bestuursleden bestaan uit twee dochters van Joop Holsbergen, Tine en Han, en Marie-Louise Kersbergen die curator is van de Kunstcollectie.

Hoofdvraag

De hoofdvraag die wordt beantwoord in dit beleidsplan is:

Wat is de strategie die de Joop Holsbergen Stichting moet gaan uitvoeren?

Structuur in dit beleidsplan

In dit beleidsplan komen de volgende onderwerpen aanbod:

Eerst wordt de Stichting geanalyseerd. Daarna zullen de interne ontwikkelingen besproken worden.

Na de interne ontwikkelingen worden de externe ontwikkelingen besproken, gevolgd door de strategische conclusies, waaronder de SWOT-Analyse. Hieruit vloeien de strategische keuzes voort.

Tot slot is er nog het onderwerp Financiën, waar de financiële kant van de stichting besproken wordt.

2. Analyse van de Stichting

Visie

De visie van de Joop Holsbergen stichting is:

Het voor een breed publiek toegankelijk maken van de omvangrijke en intact gebleven nalatenschap aan kunst werken van Joop Holsbergen.

De Stichting wil dit bereiken door middel van het onderbrengen van de Joop Holsbergen collectie in een Museum. Door de collectie onder te brengen in een Museum word de collectie geconserveerd voor de toekomst, zodat volgende generaties ook het werk van Holsbergen kunnen bewonderen. Daarnaast wil de Stichting ook wisseltentoonstellingen in het Museum onderbrengen van andere kunstenaars. Het Museum zal 400m² aan oppervlakte krijgen.

Missie

De Joop Holsbergen Stichting is opgericht om de collectie van Holsbergen te conserveren en te behouden voor de toekomst. De stichting is een non-profit organisatie.

De primaire functie is het tentoonstellen van de kunst collectie van Joop Holsbergen.

Dit wil de Stichting bereiken door de verkoop van bronzen beelden en allerlei kleine objecten als: posters, kalenders, beeldjes.

Het hoofddoel van de Stichting is om Joop Holsbergen op de kaart te zetten zodat de waarde van de collectie wordt in gezien door de bezoekers uit Twente, maar ook uit de rest van Nederland.

Doelstellingen

- De Joop Holsbergen Stichting wil de kunst collectie conserveren/ behouden voor Twente en de rest van Nederland
- De Joop Holsbergen Stichting wil met het museum de Twentenaren kennis te laten maken met hun eigen cultuur
- De Joop Holsbergen Stichting wil het museum selfsupporting maken.
- De Joop Holsbergen Stichting wil d.m.v. het museum onder te brengen in een KI-station het karakteristieke gebouw behouden voor de toekomst
- De Joop Holsbergen Stichting wil horeca creëren zodat mensen langer in het museum blijven.

3. Interne ontwikkelingen: Plan voor Joop Holsbergen Museum

Museum

De belangrijkste interne ontwikkeling zijn plannen voor een Museum.

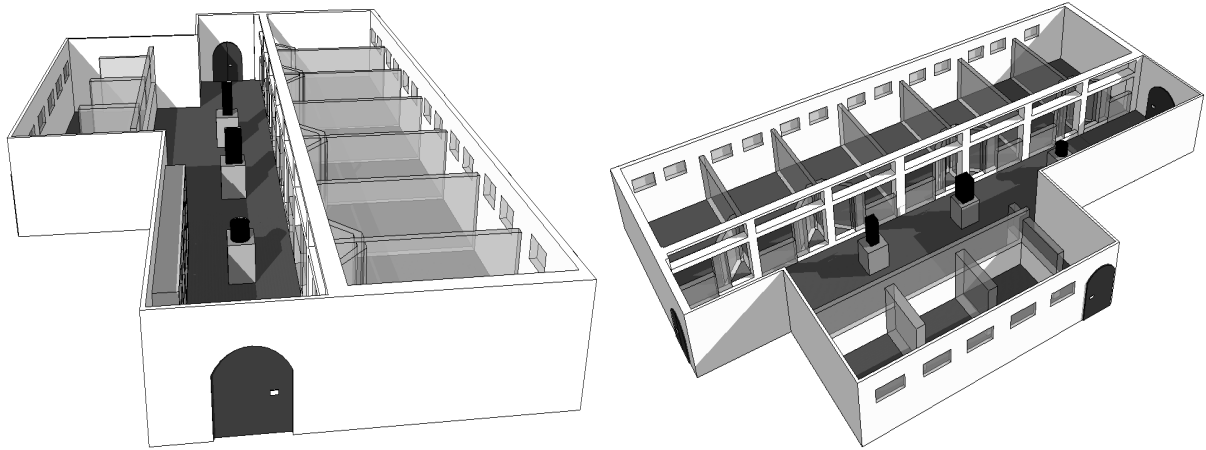
De Stichting is druk bezig met het opzetten van een Museum om de collectie van Joop Holsbergen onder te brengen en te tonen aan een breed publiek.

Hier moet nog veel voor gebeuren, namelijk: beelden gieten, schilderijen inlijsten, de locatie verbouwen ect.

Als dit alles gereed is kan het Museum geopend worden.

Er zijn op dit moment ongeveer 40 beelden gegoten in brons en er moeten nog tientallen van gips naar brons gegoten worden.

Hier onder zijn twee foto's van 3d tekening van een mogelijk Museum te zien:



Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat uit:

Tine Holsbergen: Voorzitter

Marie-Louise Kersbergen: Secretaris-penningmeester en curator (dagelijks bestuur)

MVO:

Daarnaast maakt de Stichting gebruik van veel vrijwilligers.

Activiteiten

De Stichting zal zich blijvend bezig houden met het zoeken naar een lokatie voor het Joop Holsbergen Museum.

Daarna zal de Stichting zich inzetten voor het beleven, conserveren en behouden van de Joop Holsbergen Kunst collectie voor een groot publiek in Twente en de rest van Nederland in de toekomst.

Financiën:

De huidige conjunctuur en de bezuinigingen in de culturele sector zijn hierin een struikelblok. Daarom worden legaten en andere vormen van steun en samenwerking gezocht.

4. Externe ontwikkelingen

Fondsen

De Stichting Joop Holsbergen wil fondsen gaan werven voor de verbouwing van de stierenstal in het KI-station waar het Museum gevestigd gaat worden.

De stichting wil deze fondsen gaan werven door middel van het aanschrijven van verscheidene fondsen uit het Fondsenboekje.

Er is al wel overleg geweest om een aanvraag te doen voor Leader+. De aanvraag zal eind 2010 ingediend worden, er wordt nog gewerkt om de aanvraag goed te verwoorden.

De fondsen die geworven worden zullen besteed worden aan de verbouwing en exploitatie van het museum en publicaties ten bate van exposities van kunstwerken.

Regio

Het landgoed Huize Groeneveld waar de Stichting zich op bevindt is onderdeel van de WGL, Westelijke Groene Long, van Almelo.

De KNHM heeft dit gebied ook als Project aangenomen waardoor het gebied extra op de kaart wordt gezet.

Dit is een groot voordeel voor de Stichting om op deze manier wat meer publiciteit te krijgen, en zo een breed publiek te bereiken.

Technologie

De stichting gaat ook inspelen op de technologie van tegenwoordig.

Er wordt een website gemaakt voor het nieuwe Museum, namelijk: www.joopholsbergen.nl.

Op de website zal informatie worden gegeven over Holsbergen zelf maar ook over de activiteiten omtrent het Museum.

De website zal de zelfde lay-out krijgen als Galerie & Skulpturenpark Groeneveld.

Er wordt hiervoor een nieuwe website gebouwd en de oude website van de Galerie zal vervangen worden door een externe website designer.

5. Strategische Conclusies

Hier onder is de SWOT-Analyse van de Joop Holsbergen Stichting te zien.

Strengths / Sterkten	Weaknesses / Zwakten
<ul style="list-style-type: none"> • Geen arbeidskosten: MVO - vrijwilligers • Grote kunsthistorische kennis aanwezig • Milieu vriendelijk, duurzaam beleid • Service / klant vriendelijk • Mee liften naamsbekendheid Galerie en Skulpturenpark Groeneveld • Niet afhankelijk van subsidies 	<ul style="list-style-type: none"> • Locatie moeilijk te vinden • Naamsbekendheid • Openingstijden • Doelgroep
Opportunities / Kansen	Threats / Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheden tot subsidies(fondsen) • Samenwerking met buitenland • Verjongen doelgroep • Museumwinkel • Kunsteducatie en schoolprojecten • Bewegwijzering • Museumjaarkaart, CJP, CKV 	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunctuur gevoelig • Concurrentie recreatieve sector • Afname bezoekersaantal musea algemeen • Politieke bezuinigingen

Sterktes- Kansen

Als sterkte is gebleken dat het Joop Holsbergen Museum door middel van de grote kunsthistorische kennis & servicegerichtheid, die de stichting in huis heeft moet inspelen op de groeiende cultuurtoerisme markt.

Door een museumwinkel kunnen inkomsten verworven worden.

Daarnaast zijn er ook veel mogelijkheden doordat de Stichting geen arbeidskosten heeft, maar juist 20 vrijwilligers. Ook een belangrijke sterkte die het Joop Holsbergen Museum heeft is dat het kan meeliften op de reeds 20 jaar bestaande Galerie & Skulpturenpark Groeneveld. Dit zal bij bijna alle kansen gebruikt kunnen worden.

Sterktes- Bedreigingen

De grootste bedreiging voor het Joop Holsbergen Museum is de **gevoeligheid voor de conjunctuur**. Het museum kan hier moeilijk op inspelen, dit komt doordat de consument als eerst bezuinigt op luxe en daar valt ook een museumbezoek of de aankoop van een beeld onder. De consument zal zich eerder richting op gratis vrijetijdsbestedingen. Het museum heeft daarnaast weinig vaste kosten waardoor het zich wel makkelijk staande kan houden in de markt. Ook wordt er milieuvriendelijk gewerkt op het Landgoed Huize Groeneveld wat mensen in deze tijd erg aanspreekt: duurzaamheid.

Zwaktes- Kansen

Het Joop Holsbergen Museum heeft een aantal zwakke punten. De naamsbekendheid en het feit dat de locatie moeilijk te vinden is zijn twee belangrijke punten die snel verbeterd moeten worden.

Dit is goed te realiseren door meer bezig te zijn met bewegwijzering.

Ook kan het museum goed inspelen op de zwakte v/d doelgroep, deze is namelijk aan het vergrijzen.

Door middel van kunsteducatie en schoolprojecten (CKV) te starten kan een bredere jongere doelgroep aangesproken worden.

Zwaktes- Bedreigingen

Alle bedreigingen die er zijn voor het bedrijf zullen de zwakke punten alleen nog maar erger maken. Vooral de conjunctuur gevoeligheid komt hier weer bij kijken. Het is dus voor het Museum erg belangrijk om de bedreigingen in de gaten te houden en indien mogelijk op in te spelen.

Door aanmelding voor de museumjaarkaart, CJP en CKV- bonnen, wordt het museum laagdrempelig.

